

RANCANG BANGUN APLIKASI *MONITORING* PROGRAM PROMOSI DAN KLAIM DI PERUSAHAAN DAGANG BERBASIS *WEBSITE*

Tarsinah Sumarni¹, Reni Nurhidayah²

Program Studi Teknik Informatika^{1,2}

Sekolah Tinggi Teknologi Bandung^{1,2}

JL. Soekarno Hatta no. 378, Bandung^{1,2}

tarsinahsumarni@sttbandung.ac.id¹, reninurhidayah71@gmail.com²

Abstrak

Teknologi informasi memainkan peran utama pada kebanyakan proses bisnis. Kecepatan, kemampuan pemrosesan informasi serta konektivitas komputer dan teknologi internet dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis secara signifikan serta komunikasi dan kolaborasi diantara karyawan yang bertanggung jawab untuk operasi dan manajemen. *Monitoring* adalah pengumpulan informasi secara teratur yang akan membantu menjaga agar pekerjaan tetap pada jalurnya dan dapat memperingatkan ketika terjadi sesuatu yang salah. Jika terjadi masalah kelalaian atau kesalahan dalam proses *monitoring* data akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan secara materi. *Monitoring* data yang masih menggunakan sistem manual menyebabkan banyaknya permasalahan yang timbul pada proses *monitoring* program promosi dan klaim. Untuk membantu Perusahaan menyelesaikan masalah yang ada penulis melakukan penelitian untuk rancang bangun aplikasi *monitoring* program dan klaim di Perusahaan guna mempercepat proses bisnis dan mengurangi potensi kesalahan. Pada penelitian ini menghasilkan aplikasi monitoring program promosi dan klaim yang dapat meminimalisir keterlambatan klaim kepada pihak *principle* sehingga mengurangi resiko kerugian pada perusahaan, aplikasi monitoring program promosi dan klaim ini membantu mempercepat proses monitoring program dan klaim serta aplikasi monitoring program promosi dan klaim ini dapat mengurangi biaya operasional perusahaan.

Kata Kunci :

Aplikasi, Monitoring, Website

Abstract

Information technology plays a major role in most business processes. Speed, information processing capabilities as well as computer and internet technology connectivity can significantly improve business process efficiency as well as communication and collaboration among employees who are responsible for operations and management. Monitoring is the regular gathering of information that will help keep work on track and can alert you when something goes wrong. If there is a problem, negligence or errors in the data monitoring process will cause material loss to the company. Monitoring data that still uses the manual system causes many problems that arise in the process of monitoring promotion and claims programs. To help the Company solve existing problems, the authors conducted research for the design and development of program monitoring applications and claims in the Company in order to speed up business processes and reduce the potential for errors. On This research produces a monitoring application for promotion and claims programs that can minimize delays in claims to principle parties so as to reduce the risk of loss to the company, this monitoring application for promotional programs and claims helps accelerate the process of monitoring programs and claims and monitoring applications for promotional programs and claims can reduce operational costs company.

Keyword :

Application, Monitoring, Website

I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi memainkan peran utama pada kebanyakan proses bisnis. Kecepatan, kemampuan pemrosesan informasi serta konektivitas komputer dan teknologi internet dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis secara signifikan serta komunikasi dan kolaborasi diantara karyawan yang bertanggung jawab untuk operasi dan manajemen. Teknologi informasi juga dapat membantu perusahaan untuk memangkas biaya, melakukan deferensiasi dan menciptakan inovasi produk dan jasa, mendorong pertumbuhan, membangun aliansi, meningkatkan pelanggan dan pemasok, menciptakan biaya perpindahan, meningkatkan hambatan bagi pendatang baru dan memanfaatkan investasi pada sumber daya teknologi informasi. Dengan demikian teknologi informasi dapat membantu perusahaan untuk memperoleh keunggulan kompetitif dan hubungan dengan rekan bisnis [1].

Monitoring adalah pengumpulan informasi secara teratur yang akan membantu menjaga agar pekerjaan tetap pada jalurnya dan dapat memperingatkan ketika terjadi sesuatu yang salah. Jika terjadi masalah kelalaian atau kesalahan dalam proses *monitoring* data akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan secara materi. Berdasarkan kasus tersebut seharusnya hal tersebut dapat dihindari jika dapat melakukan *monitoring* data proyek dengan baik.

Monitoring data yang masih menggunakan sistem manual menyebabkan banyaknya permasalahan yang timbul pada proses *monitoring* program promosi dan klaim. Keterlambatan proses klaim program promosi menyebabkan perusahaan mengalami kerugian senilai puluhan juta, hal tersebut terjadi dikarenakan *monitoring* program promosi yang dilakukan secara manual sehingga menyebabkan banyaknya potensi kesalahan yang terjadi diakibatkan oleh kelalaian manusia. Mengacu pada pemaparan di atas sudah seharusnya sebuah perusahaan besar mengamankan data perusahaan dan beralih ke teknologi yang lebih maju. Untuk membantu Perusahaan menyelesaikan masalah yang ada penulis melakukan penelitian untuk rancang bangun aplikasi *monitoring* program dan klaim di Perusahaan guna mempercepat proses bisnis dan mengurangi potensi kesalahan.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam pembuatan tugas akhir ini diperlukan beberapa teori yang berkaitan dengan penelitian. Teori didapatkan dari beberapa sumber kepustakaan. Teori-teori tersebut diantaranya sebagai berikut.

1. Aplikasi

Aplikasi adalah program komputer atau perangkat lunak yang didesain untuk mengerjakan tugas tertentu[2]. Aplikasi adalah penggunaan dalam suatu perangkat komputer, instruksi (*instruction*) atau pernyataan (*statment*) yang disusun hingga sedemikian rupa sehingga computer dapat memproses masukan (*input*) menjadi keluaran (*output*)[3]. Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa aplikasi adalah *software* yang memiliki fungsi untuk melakukan tugas-tugas tertentu melalui proses dan prosedur aliran data.

2. Monitoring

Monitoring adalah pengumpulan informasi secara teratur yang akan membantu menjaga agar pekerjaan tetap pada jalurnya dan dapat memperingatkan ketika terjadi sesuatu yang salah[4]. *Monitoring* adalah proses pengumpulan dan analisis informasi berdasarkan indikator yang ditetapkan secara sistematis dan kontinu tentang kegiatan program sehingga dapat dilakukan tindakan koreksi untuk penyempurnaan program kegiatan itu selanjutnya. Pemantauan yang dapat dijelaskan sebagai kesadaran (*awareness*) tentang apa yang ingin diketahui, pemantauan berkadar tingkat tinggi dilakukan agar dapat membuat pengukuran melalui waktu yang menunjukkan pergerakan ke arah tujuan atau menjauh dari itu[5]. Berdasarkan beberapa pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa *monitoring* adalah sebuah proses pemantauan yang didukung dengan pengumpulan dan analisis informasi secara teratur agar pekerjaan atau kegiatan sesuai dengan aturan dan tidak keluar jalur.

Tujuan *monitoring* adalah mengkaji apakah kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan telah sesuai dengan rencana, mengidentifikasi masalah yang timbul agar langsung dapat diatasi, melakukan penilaian apakah pola kerja dan manajemen yang digunakan sudah tepat untuk mencapai tujuan kegiatan, mengetahui kaitan antara kegiatan dengan tujuan untuk memperoleh ukuran kemajuan[6].

3. Program Promosi

1. Program adalah rancangan mengenai asas serta usaha (dalam ketatanegaraan, perekonomian dan sebagainya) yang akan di jalankan[2].
2. Promosi dilakukan untuk mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk konsumen sasaran untuk membeli. Ada dua bentuk promosi saluran distribusi, yaitu:

a. Trade Promotion

Promosi dilakukan agar pedagang bersedia menjual produk yang ditawarkan (*selling on/push* produk). Misalnya setiap pembelian 1000 pak selama 1 bulan mendapatkan bonus 1 buah jam dinding, dll.

b. Consumer Promotion

Dilakukan bilamana produk sudah disalurkan ke pedagang tetapi konsumen belum berminat untuk membeli (*selling out*). Bentuk-bentuk konsumen promosi yang bisa dilakukan produsen atau perusahaan dalam upaya meningkatkan outlet/penjualan adalah sebagai berikut.

- a. Sampel, tawaran gratis (produk barang atau jasa).
- b. Kupon, sebuah tanda sertifikat yang memberikan pengurangan harga kepada pemegang senilai tercetak bila melakukan pembelian produk tertentu.
- c. Paket harga, penawaran penghematan harga kepada konsumen dari harga normal dengan mendapatkan suatu produk tertentu.
- d. Hadiah, undian, permainan, merupakan penawaran kesempatan untuk memenangkan sejumlah produk, uang atau liburan karena membeli suatu produk tertentu [7].

TABEL I
CUSTOMER PROMOTION

(Sumber: Soemohadiwidjojo, KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR).2017)

Tujuan	Point	Kupon	Sample	Disc	Kontes	Exclusive	Bonus	Insentif
Mencoba produk	√	√	√	√	√			
Menarik minat pembeli	√		√	√			√	
Mendorong membeli jumlah besar	√	√		√		√	√	√
Mendorong jumlah transaksi	√			√			√	√
Efektivitas iklan dan promo					√	√		
Meningkatkan <i>brand image</i>					√	√		

Berdasarkan pemaparan tentang program dan promosi maka dapat disimpulkan bahwa program promosi merupakan rancangan mengenai usaha yang akan dijalankan untuk mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk konsumen sasaran untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan.

4. Pengertian Klaim

Klaim adalah tuntutan pengakuan atas suatu fakta bahwa seseorang berhak (memiliki atau mempunyai) atas sesuatu [2]. Dalam penelitian ini klaim menjadi pendapatan perusahaan yang akan dituntut kepada pihak supplier dengan bukti dan berkas yang valid sampai klaim terbayar lunas.

5. Pengertian Perusahaan Dagang

Perusahaan dagang (*trading company*) adalah perusahaan yang membeli barang berwujud dari pemasok dan menjualnya langsung kepada konsumen tanpa melakukan pengolahan lebih lanjut untuk mengubah sifat produk tersebut. Perusahaan dagang dapat dibedakan berdasarkan produk yang dijual atau daerah tempat berjualan. Perusahaan dagang dalam rantai distribusi barang dapat dilihat pada gambar berikut [3].

Berikut contoh-contoh usaha yang dapat diklasifikasikan sebagai perusahaan dagang:

1. Distributor;
2. Agen tunggal;
3. Keagenan produk;
4. Pusat Grosir;
5. Reseller;
6. Dropshipper.

Karakteristik perusahaan dagang yakni sebagai berikut:

1. Produk yang ditawarkan atau dijual berupa barang (benda yang berwujud).
2. Kegiatan usaha utamanya melakukan pembelian barang dari produsen atau memasok untuk dijual kembali tanpa proses produksi (tidak ada aktivitas mengubah bentuk atau sifat barang).
3. Pendapatan utama perusahaan dagang diperoleh dari hasil penjualan barang dagangan.
4. Laba kotor perusahaan dagang diperoleh dari penjualan bersih – harga pokok barang yang dijual.
5. Transaksi penjualan barang dagangan dapat dilakukan secara tunai atau pun kredit.
6. Dimungkinkan bagi perusahaan dagang untuk memberikan diskon atau potongan harga.
7. Apabila diperlukan, melakukan transaksi retur (pengembalian barang), baik pengembalian dari konsumen ke perusahaan maupun dari perusahaan ke supplier/produsen karena barang rusak atau cacat [3].

III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

1. Analisis Sistem yang Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan bertujuan untuk mengetahui permasalahan-permasalahan yang ada dalam sistem tersebut sehingga dapat dijadikan acuan dalam perancangan sistem yang akan diusulkan. Berdasarkan hasil observasi langsung dan wawancara dengan kepala admin bahwa dalam proses monitoring program promosi dan klaim dilakukan secara manual dan tidak terintegrasi.

2. Analisis Sistem yang Diusulkan

Analisis sistem yang diusulkan pada proses monitoring program promosi dan klaim adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi dapat mempercepat proses bisnis yang berjalan di perusahaan.
2. Aplikasi yang dirancang berbasis website agar mudah diakses dimanapun, kapanpun dan efisien.
3. Aplikasi dilengkapi sistem reminder sebagai upaya preventif dalam menangani proses klaim.

3. Analisis Kebutuhan Sistem

Sebuah perangkat lunak yang berkualitas memerlukan suatu daftar kebutuhan yang jelas, detail, dan tidak ambigu. Daftar kebutuhan yang baik tersebut tidak dapat diperoleh melainkan didapat melalui serangkaian proses rekayasa kebutuhan yang baik pula dalam proses pengembangan perangkat lunak. Penelitian ini menghasilkan sebuah analisis kebutuhan sistem dari segi fungsional maupun non fungsional.

1. Analisis Kebutuhan Fungsional

Analisis kebutuhan fungsional didapatkan kebutuhan yang terkait dengan fungsi aplikasi yang harus dimiliki oleh software.

2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

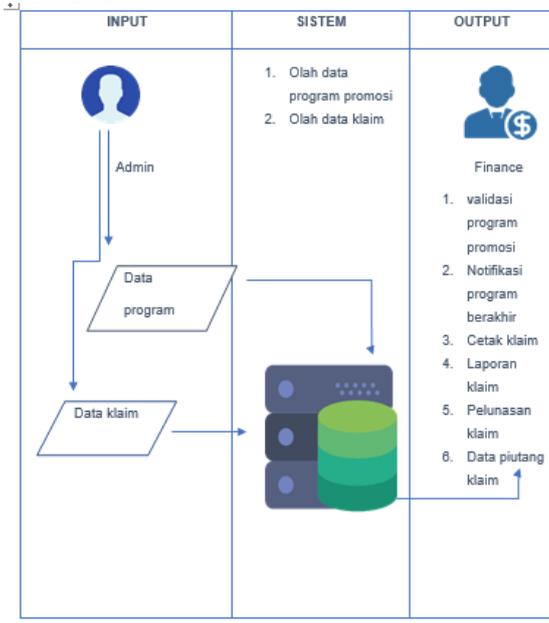
Analisis kebutuhan non fungsional didapatkan informasi terkait kebutuhan minimal untuk dapat menjalankan aplikasi monitoring program promosi dan klaim

4. Gambaran Umum Sistem

Sistem aplikasi *monitoring* program promosi dan klaim ini digunakan oleh dua divisi di perusahaan yaitu divisi admin dan *finance*. Gambaran umum sistem akan dipaparkan lebih lanjut pada tabel II sebagai berikut.

TABEL II

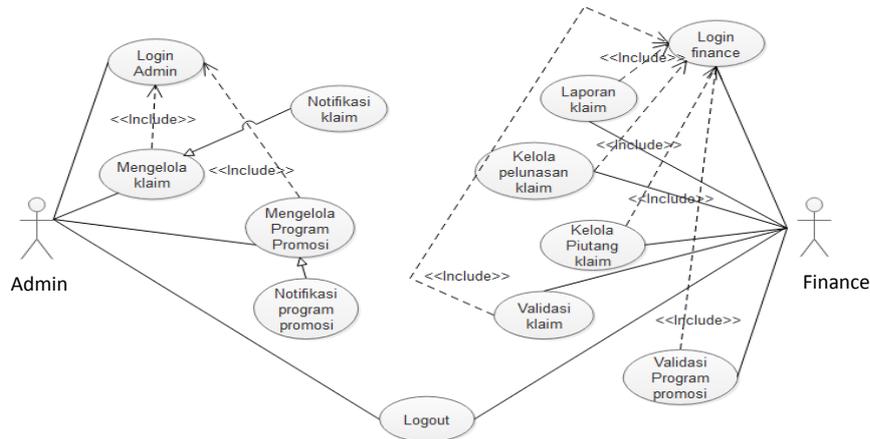
GAMBARAN UMUM SISTEM APLIKASI *MONITORING*



Data program promosi dan klaim semua diinputkan oleh admin, sedangkan *finance* melakukan pengecekan program promosi dan klaim dengan fitur validasi. Ketika ada pembayaran klaim oleh pihak *principle*, maka *finance* akan melakukan proses pelunasan di aplikasi sehingga mengurangi data piutang klaim.

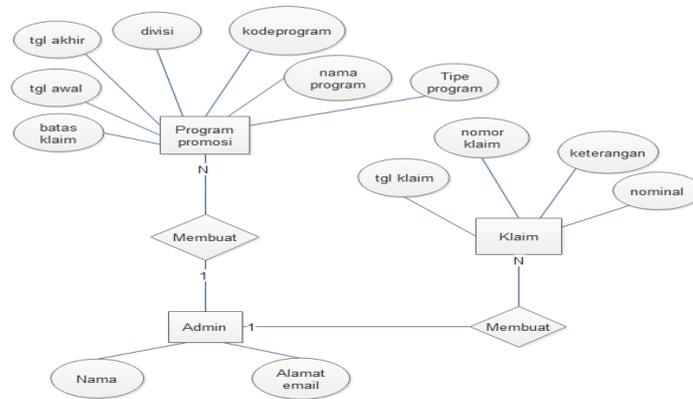
5. Use Case Diagram

Use case diagram aplikasi monitoring program dan klaim CV. Hana Central dapat dilihat pada gambar 1 berikut.



Gambar 1 Use Case Diagram Aplikasi Monitoring Program Promosi dan Klaim

6. Perancangan Basis Data
 Entity Relationship Diagram



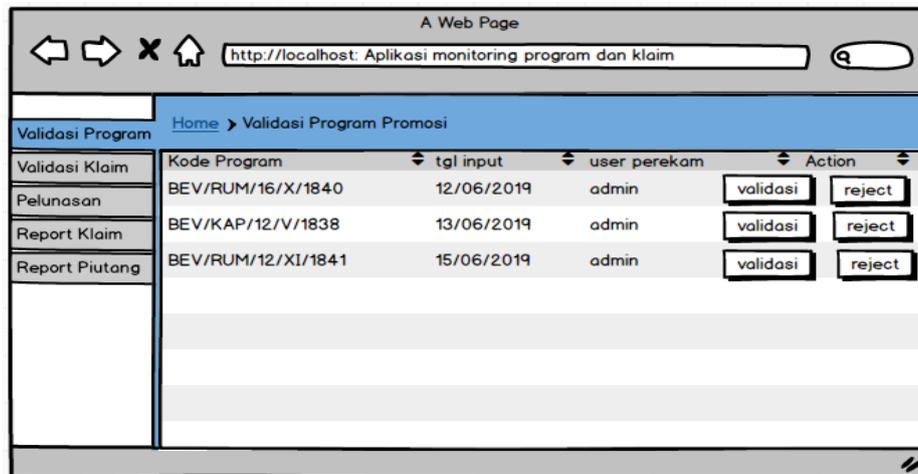
Gambar 2 Entity Relationship Diagram

7. Perancangan Interface

Interface atau antarmuka pengguna yang dirancang untuk aplikasi yang akan dibangun adalah struktur menu-menu dari aplikasi monitoring program promosi dan klaim yang meliputi antarmuka proses input dan output. Berikut adalah rancangan desain interface setiap halaman pada aplikasi.

1. Desain perancangan interface validasi program promosi

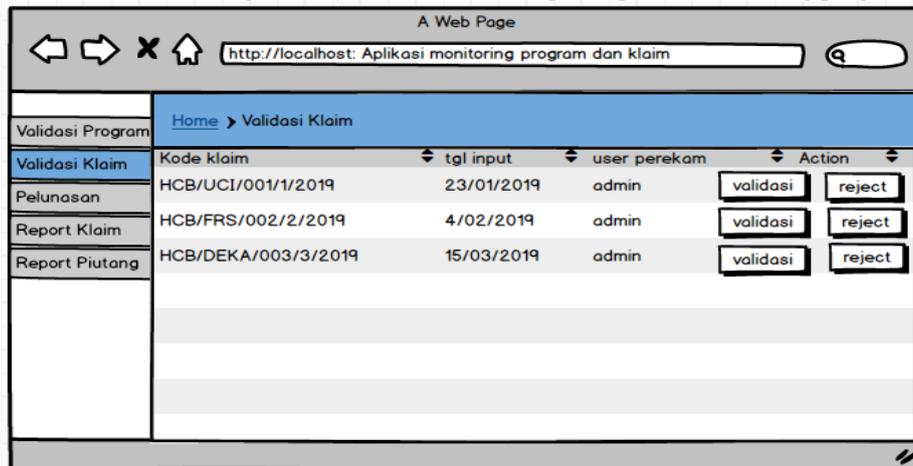
Berikut ini adalah rancangan interface validasi program promosi pada aplikasi monitoring program promosi:



Gambar 3 Desain Perancangan Interface Validasi Program Promosi

2. Desain perancangan *interface* validasi program klaim

Berikut ini adalah rancangan *interface* validasi klaim pada aplikasi monitoring program promosi:



Gambar 4 Desain Perancangan *Interface* Validasi Klaim

IV. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mulai dari awal hingga proses perancangan, implementasi dan pengujian aplikasi dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisa dan perancangan aplikasi monitoring program peomosi dan klaim ini dapat dikembangkan dengan banyak fitur lagi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan atau bisa jadi aplikasi ini digabungkan dengan aplikasi lainnya sehingga semua data perusahaan terintegrasi.
2. Aplikasi monitoring program promosi dan klaim ini di rancang berbasis *website* sehingga memudahkan akses kapanpun dan dimanapun.
3. Dengan adanya aplikasi monitoring program promosi dan klaim ini dapat meminimaliris keterlambatan klaim kepada pihak *principle* sehingga mengurangi resiko kerugian pada perusahaan.
4. Aplikasi monitoring program promosi dan klaim ini membantu mempercepat proses monitoring program dan klaim.
5. Aplikasi monitoring program promosi dan klaim ini dapat mengurangi biaya operasional perusahaan.

REFERENSI

- [1] Marakas George, O'Brien. Pengantar sistem informasi / introduction to information systems. Edisi 16 buku 1. Jakarta: Salemba Empat. 2017
- [2] <https://kbbi.kemdikbud.go.id>. diakses pada Selasa, 25 Desember 2018
- [3] Soemohadiwidjojo, Arini. KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR) untuk perusahaan dagang. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup). 2017
- [4] Nasir, Akhmad dkk. Panduan Penerapan Sistem Informasi Desa (SID) dan Monitoring Partisipatif. Semarang: Merapi Recovery Response (MRR) Sub Project. Perpustakaan Nasional Katalog Dalam Terbitan (KDT). 2013
- [5] Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi. Monalisa, Siti dan Aprisa, Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring Perkembangan Proyek Berbasis Web (Studi Kasus: PT. INTI PRATAMA SEMESTA). Riau. UIN SUSKA Riau;2015. (Vol. 1, No. 1, Februari 2015, pp.49-54 ISSN 2460-8181)
- [6] Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA). Gentsya Tri Mardiani. UNIKOM 2013. Vol. 2, No. 1, Maret 2013, ISSN: 2089-9033
- [7] [Suryanto, Hang. Sistem Operasional Manajemen Distribusi (Pengukuran Dan Analisis Keuangan Saluran Distribusi). Jakarta: PT Grasindo. 2016